

2016年5月17日
株式会社博報堂
株式会社北海道博報堂 新どさんご研究所

北海道博報堂、リサーチや共同研究を通じて
未来の北海道民の姿を予測・提言する専門組織

「新どさんご研究所」を設立

－新どさんご像の潮流をまとめた“新どさんごレポート”配信を開始－

株式会社博報堂（本社：東京都港区、代表取締役社長：戸田裕一）の関連会社である株式会社北海道博報堂（本社：北海道札幌市中央区、代表取締役社長：池田剛）は、リサーチや共同研究を通じて未来の北海道民の姿を予測・提言する専門組織「新どさんご研究所」を設立いたしました。

新ど研

新どさんご研究所

地域創性やインバウンドの拡大等、地域の生活者を取り巻く環境変化が加速する中、北海道の生活者（北海道民）の意識や行動も変わりつつあると予想されます。

「新どさんご研究所」（略称以下：新ど研）は、「一歩先の北海道民＝新どさんご」の姿を生活者データ分析や未来予測から提言する専門組織です。具体的には、北海道民を対象とした定期的なリサーチや有識者・若者との共同研究などを行います。まずは第一弾として、新どさんご像の潮流をまとめた“新どさんごレポート”をシリーズで発行していきます。本レポートは、今後株式会社博報堂のオリジナル調査と北海道博報堂独自調査を組み合わせ、さまざまなテーマでご紹介していく予定です。

新ど研は、北海道民の未来の姿を導き出し、北海道のブランド力向上や道内外マーケティング、インバウンド等に役立てることを目指します。

【新どさんご研究所（新ど研）概要】

地域の生活者を取り巻く環境変化が加速していく中、北海道民の意識や行動も変わっていくという仮説のもと、「一歩先の北海道民＝新どさんご」の姿を生活者データ分析や未来予測から提言する専門組織。



所長：山岸 浩之

<プロフィール>

2014年北海道博報堂入社。コミュニケーション戦略局長兼マーケティング部長として、北海道の様々なクライアントの戦略立案やリサーチを担当。