

北海道のワカモノを研究し、ワカモノが活躍する未来への  
ヒントやアクションを生むプロジェクト

## 「新ど研 ワカモノFACTORY」を発足！ 第1弾は、就活テーマのラジオ番組！4月4日スタート

この度、株式会社北海道博報堂（本社：札幌市中央区、代表取締役社長：池田剛）の研究組織「新どさんご研究所（所長：山岸浩之；以下、新ど研）」は、道民研究を一層発展させるため北海道の若者を研究し、若者が活躍する未来に資するプロジェクト「新ど研 ワカモノFACTORY」（リーダー：藤山 博史）を開始しました。

プロジェクトは、若者研究のみにとどまらず、その課題や可能性を見出して、若者に役立ち、応援に資するような活動をアウトプットとしていきます。

活動の第一弾は、**北海道の就職活動にテーマを特化したラジオ番組【就活DO（しゅうかつどう）】を企画、4月4日より放送を開始します。**

就活に悩む若者と優秀な人材を確保したい道内企業をつなぐ就活情報発信基地として、25分まるごと就活にまつわる話題が満載のラジオ番組です。

パーソナリティは、元大学職員で現在民間のキャリアセンターで学生の就職支援を行っている赤坂武道（あかさかたけみち）氏とワカモノFACTORYリーダーの藤山です。

4月4日（土）18：00より毎週土曜日、AIR-Gにて放送いたします。

### 番組概要



## 就活DO

### 【就活DO（しゅうかつどう）】

就職活動が激化している近年。就活情報を取得することに苦戦している学生、企業を多く見かけます。

そんな状況から就職活動や魅力ある企業の情報を届ける事を目的とした番組【就活DO】。

就活の本音トークやワンポイントアドバイス、北海道内の企業情報や魅力などを発信します。

このラジオがきっかけでDO（アクション）が増えてほしい。そんな想いを番組名に込めました。

### パーソナリティ 藤山 博史（ふじやまひろふみ）

消費財メーカーにて営業、マーケティング、人事を経験した後、2017年北海道に移住。自身のマーケティング×人事×広告の経験を活かし、北海道の様々なクライアントの課題解決を行っている。

北海道博報堂 新どさんご研究所  
ワカモノFACTORYリーダー



### パーソナリティ 赤坂 武道（あかさかたけみち）

大学職員として18年間勤務した後株式会社エス・イー・ジャパン設立。

北海道で唯一の民間キャリアセンター「キャリアぷらplus北海道」を運営し、学生の就活支援を行っている。



- ◎初回放送日 : 2020年4月4日（土）18：00より（以降毎週土曜の同時間で放送）
- ◎放送局 : AIR-G' FM北海道 80.4MHz
- ◎Webサイト : <https://www.air-g.co.jp/sdo/>

新ど研では、これまでも道民研究を進めてきました。その研究結果から商品開発を行うプロジェクト「モノゴトFACTORY」も今後さらなる6次産業化支援を目指して活動を進めます。これに並行して、北海道のワカモノを知り、その可能性を見出すための活動として、リーダー藤山博史のもと、「ワカモノFACTORY」の活動を開始いたします。今後の展開にご注目ください。

・HAKUHODO・

北海道博報堂

新ど研

新どさんご研究所

ワカモノ研究・活動支援プロジェクト

6次産業化支援・商品開発プロジェクト



## ワカモノに、年齢制限はない。

いつも、新しいことを考えている。

もっと面白くできないか悩んでいる。

あるいは、動き始めている。

そんな人たちのことを、ワカモノと呼ぶことにしました。

彼らが日々考えていることを調査しながら、

共に北海道の未来をつかっていけるプロジェクトを始めます。

### 【新どさんご研究所 概要】

北海道民の今の姿をデータで明らかにしながら、「一歩先の北海道民＝新どさんご」と定義して、その変化を予測・提言する(株)北海道博報堂が設立した研究組織。



新どさんご研究所 所長

山岸 浩之

やまぎし ひろゆき

2014年北海道博報堂入社。コミュニケーション戦略局長兼マーケティング部長として、北海道の様々なクライアントの戦略立案やリサーチを担当。博報堂生活総合研究所 客員研究員。

### 【お問い合わせ先】

株式会社北海道博報堂 新どさんご研究所 担当 ☎ 011-251-0178 ✉ shindoken@hakuhodo.co.jp