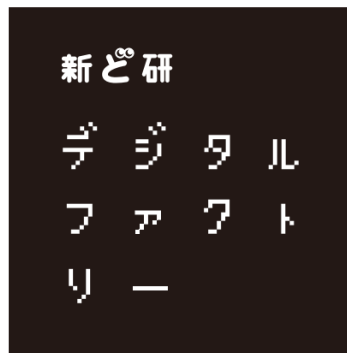
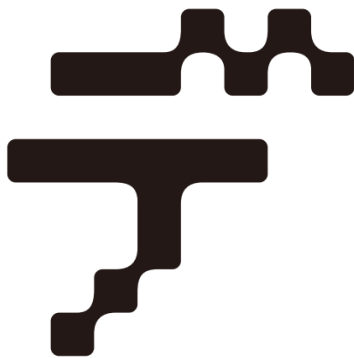


## 新どさんご研究所、テクノロジーの進化や加速するDXにいち早く対応するためにデジタルビジネス専門チーム発足。 『新ど研 デジタルファクトリー』活動スタート！ 実践的なノウハウを紹介する30分セミナー開催

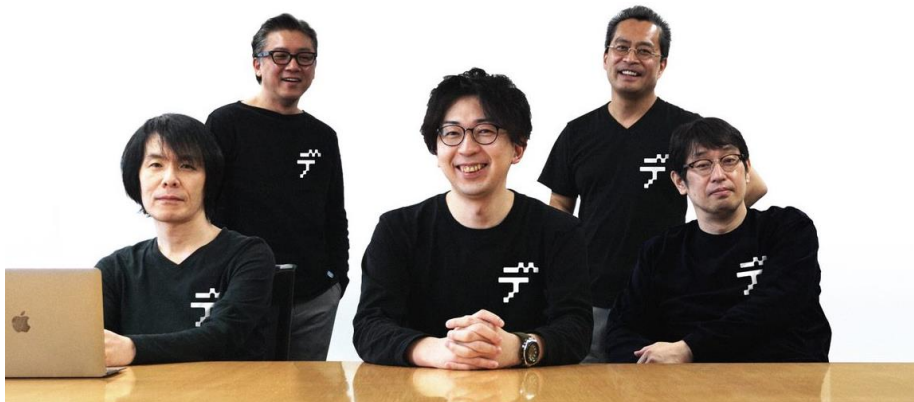
株式会社北海道博報堂（本社：札幌市中央区、代表取締役社長：池田剛）の「新どさんご研究所（以下、新ど研）」は、デジタル領域のコミュニケーションやサービスが急速に社会に浸透・加速している中、得意先のビジネスをデジタル領域で支援し成長に貢献するために専門のチーム『新ど研 デジタルファクトリー』を発足しました。

メンバーは、プロデューサー・クリエイター・メディアプランナー中心に構成。各自の知見を生かしてデジタルをコアに統合的なプランニングから実装・効果の見える化までをワンストップで提供致します。デジタルトランスフォーメーション（DX）を推進する博報堂グループのナレッジも生かし、北海道でのビジネスを加速させるデジタルプランとソリューションを提供して参ります。

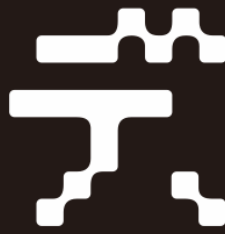
活動の第一弾として、実践的なソリューションをご紹介する30分のセミナーをシリーズで開催致します(裏面ご参照)。デジタルファクトリーリーダーの松本をファシリテーターに、現場で活躍するゲストスピーカーから説明させていただきます。どうぞふるってご参加ください。



時代は変わった。  
年齢を問わずスマホが普及し、社会インフラになった。  
コミュニケーションがかわった。  
人の存在をいつも身近に感じられるようになった。  
消費がかわった。市場がかわった。企業がかわった。  
世界は今までにないスピードで変わり続けている。  
デ、どうするか。  
無限ともいえる選択肢の中でいま何をすべきなのか。  
その最適解を探すために、  
わたしたち新ど研デジタルファクトリーは生まれました。  
デ、どうします？



時代は変わった。



どうするか。



新ど研  
デジ  
タル  
ファ  
クト  
リー

## 30分セミナー

参加  
無料

11/18水 13:30~14:00

### 【FIT AD】 気温30度をこえるとビールが飲みたくなりませんか



天気、気温、テレビ番組の特集、Twitterのツイート数などの情報をもとに、“生活者がいまどんな環境にいるのか”を捉えた広告配信。

株式会社ヒトクセ  
湯上 明日香(ゆのえ・あすか)氏

2019年4月ヒトクセに入社、FIT ADのセールsteamに参画。  
博報堂グループの広告会社へ、ナショナルクライアントの施策にてFIT ADの提案やプランニングを行う。  
趣味は映画鑑賞、読書、餃子とラーメン。

11/26木 13:00~13:30

### 【SMS】 古くて新しいコストダウン法があるんです



メール、LINE、はがき…。目まぐるしく届くダイレクトメールの中で、最も開封率が高いのはSMS（ショートメール）。  
導入企業が急増中のSMSマーケティングで大幅コストカットを実現。

株式会社博報堂  
金野 敏和(かねの・としかず)氏

2005年博報堂入社。  
自動車業界・流通業界においてビジネスプロデューサーとして様々なプロジェクトを牽引。  
現在は顧客接点を変革するソリューション開発を手掛ける。

- 主催 : 株式会社北海道博報堂 ファシリテーター／新ど研デジタルファクトリー 松本 崇史
- 開催形式 : オンライン(ウェビナー) ※Zoomにて開催いたします。
- 参加費 : 無料
- 定員 : 500名 ※申込多数の場合、抽選となる場合がございます。
- 申込 : 弊社担当もしくは以下の問い合わせ先までご連絡ください。
- 申込締切 : 2020年11月16日(月)18:00  
※同業他社の方のご参加はご遠慮いただいております。  
※お申込多数となった場合は早期に受付を終了する場合がございます。
- 参加方法 : 開催日前日に、お申込いただきましたメールアドレス宛に、参加用URLをご案内いたします。
- 問い合わせ : 株式会社北海道博報堂 山岸・松本  
【Tel】011-251-0178 【E-mail】shindoken@hakuhodo.co.jp

・HAKUHODO・

北海道博報堂